

ART DIRECTOR & COPYWRITER

YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING, 400 YH-POÄNG.



Bär du på en ständig nyfikenhet samtidigt som du vill kunna kommunicera både strategiskt och kreativt? Då kan du bli nästa nytänkande framtida talang inom kommunikationsbranschen.

Behovet av professionell, visuell och skriftlig kommunikation ökar kraftigt i takt med att nya medier tar allt större plats i vår gränsöverskridande, snabbväxande och globala värld. Nu behövs fler kreativa och kompetenta kommunikatörer, både på landets byråer och på kommunikations- och marknadsavdelningar. I Västsverige finns reklam- och webbyråer i världsklass och den kreativa kommunikationsnäringen är en viktig konkurrenskraft för regionen. Utbildningen sker i nära samarbete med branschen och har yrkesverksamma utövare som lärare, föreläsare, handledare och mentorer.

Art Director & Copywriter är en tvåårig grundläggande utbildning på heltid för dig som vill arbeta som kreatör. Utbildningen syftar till att ge dig de rätta verktygen och förståelse för yrket, så du lätt kan navigera i den snabbväxande branschen. Stort fokus läggs på idéhöjd, insikt, genomarbetade koncept, varumärkesutvecklingsarbete, analys, kollaborativt arbetssätt och den kreativa processen. Allt för effektiva kommunikationslösningar som ger goda resultat.

En tredjedel av utbildningen är arbetsplatsförlagd, så kallad LIA – Lärande i arbete, vilket ger dig unika möjligheter att knyta värdefulla kontakter.

ARBETSMARKNAD

Kommunikationsbranschen är i ständigt behov av kreatörer, med innovativa och säljande idéer. Utbildningen riktar sig till dig som vill arbeta som Art Director eller Copywriter och branschen har ett stort behov av personer med den kompetens som utbildningen erbjuder.

Flera aktörer vittnar om efterfrågan av nya talanger och ser utbildningen som en säker rekryteringsbas. Yrgo har mer än 15 års erfarenhet av att utbilda professionella medarbetare för branschen.

SAMARBETSPARTNERS

- Bond Communications
- Change the Agency
- Dear Friends
- Ellermore
- Forsman & Bodenfors
- Handelshögskolan Göteborgs universitet
- HiQ
- Insikt Analys Strategi
- Mecka

ANSÖKAN

Grundläggande behörighet

För att ansöka till yrkeshögskolan krävs grundläggande behörighet. Vad grundläggande behörighet innebär styrs av när du studerade på gymnasienivå. [Klicka här för mer information gällande grundläggande behörighet.](#)

Särskilda förkunskaper

Minst betyg E i Engelska 6, Svenska 2, Journalistik, Reklam och information 1 samt Digitalt skapande 1, eller motsvarande. Med "motsvarande" menas att du antingen visar dina färdigheter i det arbetsprov du skickar in, eller att du har studerat på utbildningar där du fått grundläggande kunskaper i visuell kommunikation och text.

Du som har frågor om full behörighet

Saknar du nämnda gymnasiekurser i Engelska 6, Svenska 2, Journalistik, Reklam och information 1 samt Digitalt skapande 1, kan du ändå vara behörig. Du kan t.ex. ha tillskansat dig kunskaperna genom kvällskurser, tutorials, arbetsfarenhet, annan eftergymnasial utbildning osv. För att då bli behörig krävs ett intyg eller betyg som styrker kunskaperna. Alternativt att du laddar upp ett exempel på ditt studerandekonto ihop med din ansökan.

- För dig som söker inriktning Copywriter: Skriv en **egen** text (max 1.000 tecken exkl. blanksteg). Det kan vara ett brev, en berättelse eller något annat som visar dina kunskaper i det skrivna ordet.
- För dig som söker inriktning Art Director: Visa ett exempel på något du formgivit. Din design ska vara producerad i InDesign och/eller Photoshop och i storlek ca A4. Vi önskar se exempel på din formkänsla och dina programkunskaper.

Urval

Samtliga behöriga sökande ombeds bifoga ett arbetsprov med sin ansökan som används som urvalsunderlag för det muntliga provet. Till särskilt skriftligt och muntligt prov kallas samtliga behöriga sökande. Dessutom kallas de som inte har formell behörighet, men som bedöms kunna tillgodogöra sig utbildningen. De särskilda proven genomförs på plats på Yrgo av representanter från bransch och skola med urvalsgrunderna tekniskt kunnande, hantverk, förmåga att uttrycka sig skriftligt, analytisk förmåga, kommunikativ förmåga och konceptuellt tänkande.

Välkommen med din ansökan!

FINANSIERING

Utbildningen är statligt finansierad och berättigar till studiestöd.

Kostnader för studieresor och eget

KURSER

- Digitala kommunikation 40p
- Ekonomisk planering 10p
- Examensarbete 25p
- Kommunikativt skrivande 10p
- Kreativ brief 10p
- Kreativitet, idé och koncept 75p
- LIA – Lärande i arbete 130p
- Marknads- och medierätt 5p
- Portfolio 20p
- Strategisk marknadsföring 20p
- Varumärkesstrategi 15p
- Visuell kommunikation 10p
- Kommunikativt skrivande 2 (valbar kurs) 30p
- Visuell kommunikation 2 (valbar kurs) 30p

MER INFORMATION

Frågor om utbildningen

Christina Sandell

Tel: 0705-08 33 90

christina.sandell@educ.goteborg.se

Reception: 031-367 31 00

OM UTBILDNINGEN

Längd: 80 veckor heltid

Start: Januari 2019

Antal platser: 34

Ansökan: Vår webbansökan öppnar den 1 september 2018.

Utbildningen är statligt finansierad och berättigar till studiestöd.

- Stendahls Reklambyrå
- Stylt Trampoli

förbrukningsmaterial kan tillkomma.

I utbildningen Art Director & Copywriter så arbetar vi uteslutande med bärbara datorer. För de som önskar finns det möjlighet att leasa dator under utbildningstiden. Datorn kan du efter utbildningen välja att köpa ut till ett pris som högst motsvarar anskaffningsvärdet. Om du leasar dator av skolan är de program som vi arbetar i installerade under utbildningstiden.