

EVENT MARKETING & MANAGEMENT

YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING, 400 YH-POÄNG.



Vill du leda och driva strategiskt arbete inom marknadskommunikation, genom fysiska upplevelser och möten mellan människor? Då är det här utbildningen för dig.

Utbildningen vänder sig till dig som vill arbeta med projektledning och produktion inom mötes- och upplevelseindustrin. Du kommer att arbeta kreativt och gränsöverskridande med att planera, leda och genomföra projekt redan från början av utbildningen. Med kunskap om omvärld och trender lär du dig prioritera rätt i ett föränderligt medielandskap. Du kommer kunna värdera en god idé och bedöma kreativa lösningar, samt arbeta med med event marketing och brand experience.

Utbildningen ger dig kunskaper för att arbeta i en ledande position med helhetsansvar för verksamhet, ekonomi, personal med kundens mål i fokus. Din förmåga att kommunicera med kunder och medarbetare fördjupas, då du lär dig ta ett övergripande ansvar från uppstart till effektmätning.

En tredjedel av utbildningen är arbetsplatsförlagd, så kallad LIA – Lärande i arbete, vilket ger dig unika möjligheter att knyta värdefulla kontakter.

ARBETSMARKNAD

Event Marketing är en växande bransch med ett ständigt ökat behov av projektledare med utvecklande och inspirerande idéer. Detta har lett till en större efterfrågan på kompetent arbetskraft. Som projektledare planerar, leder och styr du projekt samt skapar ett kreativt arbetsklimat i arbetsgruppen. Arbetsområdet är brett och omfattar alla marknadsföringsformer som handlar om kommunikation, fysiska upplevelser och möten mellan människor.

Ditt framtida yrke är kanske närmare än du tror!

SAMARBETSPARTNERS

- Fredag Kommunikation
- Fusion Experience
- Got Event
- Göteborg & Co
- Hansen
- KIMM Göteborg
- Label Varumärkesutveckling
- Linnéuniversitetet
- Livtjänst Sverige
- Nine Yards

ANSÖKAN

Grundläggande behörighet

För att ansöka till yrkeshögskolan krävs grundläggande behörighet. Vad grundläggande behörighet innebär styrs av när du studerade på gymnasienivå. [Klicka här för mer information gällande grundläggande behörighet.](#)

Särskilda förkunskaper

Minst betyg E i Engelska 6, Matematik 1b alt 1c och Svenska 2 eller motsvarande.

Två års styrkt arbetslivserfarenhet på heltid efter avslutade gymnasiestudier. Erfarenheten ska vara av en ledande eller ansvarstagande position inom något av följande områden: Upplevelseindustrin, idrottsverksamhet samt kreativ eller konstnärlig verksamhet.

Urval

Ett skriftligt webbaserat prov skickas ut till behöriga sökande. Provet omfattar frågor inom bransch- och ledarkunskap. Behöriga sökande kallas även till ett muntligt prov. Det muntliga provet bedöms utifrån den sökandes ledarskaps-, kommunikations- och kreativa förmåga. De muntliga och skriftliga proven bedöms av sakkunnig branschföreträdare och representant från Yrgo. Poängen från samtliga prov och arbetslivserfarenhet vägs samman och utgör den poäng som den sökande rangordnas efter i fallande ordning. Den sökande som har högst sammanlagda poäng kommer först i urvalet.

Välkommen med din ansökan!

FINANSIERING

Utbildningen är statligt finansierad och berättigar till studiestöd. Kostnader för studieresor och eget förbrukningsmaterial kan tillkomma.

KURSER

- Affärs ekonomi 20p
- Event Marketing 30p
- Eventproduktion 30p
- Examensarbete 25p
- Kommunikation 15p
- Kreativitet och idéutveckling 10p
- Kvalitet, hållbarhet och säkerhet 15p
- LIA – Lärande i arbete 130p
- Marknadskommunikation och media 35p
- Organisation och ledarskap 25p
- Project Management och administration 30p
- Projektadministration och verktyg 15p
- Säljteknik och retorik 20p

MER INFORMATION

Frågor om utbildningen

Ulrika Trägårdh

Tel: 072-856 72 79

ulrika.tragardh@educ.goteborg.se

Reception: 031-367 31 00

OM UTBILDNINGEN

Längd: 80 veckor heltid

Start: Preliminärt hösten 2018

Antal platser: 34

Utbildningen är statligt finansierad och berättigar till studiestöd.

