

IP GRAFISK PRODUKTION & FORM

YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING, 400 YH-POÄNG.

FÖR DIG SOM VILL ARBETA PROFESSIONELLT MED ATT PRODUCERA, INNEHÅLL, FORM OCH FÄRG SOM TEKNISKT UPPFYLLER GIVNA KRAV.



Kommunikativ kompetens, formatanpassning av content och tryckfärdiga original efterfrågas av många företag och organisationer. Efter utbildningen kommer du att ha goda kunskaper i att samla in, sammanställa och formge information. Du lär dig producera text, typografi, bild, arbeta med färg och form samt att på ett professionellt sätt färdigställa en slutprodukt för print och överföra via CMS-system till webb.

De praktiska studiemomenten i utbildningen kopplas till branschens arbetsvillkor och teoretiska studier ger dig kunskap i att utforma kommunikation för olika målgrupper, samt att väga in estetiska och rättsliga hänsyn. Du ska ha intresse för att arbeta självständigt i projektförhållande tillsammans med andra för att du med framgång ska klara utbildningen.

En tredjedel av utbildningen är arbetsplatsförlagd, så kallad LIA – Lärande i arbete, vilket ger dig unika möjligheter att knyta värdefulla kontakter.

ARBETSMARKNAD

Branschen har de senaste åren ökat sin produktion och sitt tjänsteutbud vilket ger ett växande behov av att nyanställa de närmaste åren. Regionalt finns ett konstant behov av personal med denna kompetens. Arbetsmarknaden finner du finns inom produktionsbolag, reklambyråer, inhouse, offentliga förvaltningar och organisationer samt grafiska företag. Tänkbara yrkesroller är originalare, teknisk originalare, AD-assistent/Final Art, grafisk producent, grafisk formgivare, premediaproducent eller befattning inom premedia.

SAMARBETSPARTNERS

- Collabra AB
- Elanders Sverige
- Grafiska företagen
- GS-facket
- Göteborgs universitet – Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
- Göteborgstryckeriet
- ICA Reklam
- mkmedia Production AB

ANSÖKAN

Grundläggande behörighet

För att ansöka till yrkeshögskolan krävs grundläggande behörighet. Vad grundläggande behörighet innebär styrs av när du studerade på gymnasienivå. Klicka [här](#) för mer information gällande grundläggande behörighet.

Särskilda förkunskaper

Minst betyg E i Grafisk kommunikation 1 eller motsvarande.

Du ska även skicka in ett arbetsprov i din ansökan där du påvisar grundläggande kunskaper och färdigheter i relevant program samt språklig medvetenhet och kommunikationsförmåga. För mer information om arbetsprovet:

Arbetsprov YHIP 2018

Urval

Behöriga sökande kallas till muntligt och tekniskt/språkligt prov. Det muntliga och tekniskt/språkliga proven utgår från arbetsprovet och du bedöms utifrån teknisk förmåga i programvara, språklig medvetenhet, kommunikations-, prioriterings- och problemlösningsförmåga testas. Proven bedöms av sakkunnig branschföreträdare och representant från Yrgo. Poängen från samtliga prov vägs samman och utgör den poäng som den sökande rangordnas efter i fallande ordning. Den sökande som har högst sammanlagda poäng kommer först i urvalet.

Välkommen med din ansökan!

FINANSIERING

Utbildningen är statligt finansierad och berättigar till studiestöd. Kostnader för studieresor, kurslitteratur och eget förbrukningsmaterial kan tillkomma.

KURSER

- Bildteknik 45p
- Digital teknik och produktion 40p
- Examensarbete 25p
- Färg- och kvalitetsstyrning 20p
- Grafisk design 50p
- Kommunikationsplanering 15p
- LIA – Lärande i arbete 1, 60p
- LIA – Lärande i arbete 2, 70 p
- Projektinriktad grafisk teknik 35p
- Projektledning och organisation 10p
- Text och typografi 30p

MER INFORMATION

Frågor om utbildningen

Ulla Gratte

Tel: 0708-97 44 29

ulla.gratte@educ.goteborg.se

Reception: 031-367 31 00

OM UTBILDNINGEN

Längd: 80 veckor heltid

Start: 3 september 2018.

Antal platser: 24

Ansökan är öppen för **sen ansökan**. Det innebär att vi behandlar din ansökan löpande och i mån av plats.

Utbildningen är statligt finansierad och berättigar till studiestöd.

Anmälningsskod: YHIP

Du ansöker via vår [webbansökan](#). Förbered din ansökan genom att ha dina betyg och andra relevanta intyg tillgängliga elektroniskt.

