

ARBETSPROV ART DIRECTOR & COPYWRITER 2027 (SID 1 AV 3)

Hej!

Kul att du har laddat ner årets arbetsprov!

Alla behöriga sökande kommer att kallas till ett muntligt test i november. Om du inte är behörig kan du fortfarande bli kallad till muntligt test om vi, baserat på dina förkunskaper, bedömer att du kan klara av utbildningen. Förkunskaperna till inriktning Art Director är att du kan grunderna i Indesign, Photoshop och Illustrator. För Copywriter att du har bra språkkänsla och kan skriva på svenska. Man måste inte ha gått de gymnasiekurser vi nämner på [yrgo.se](https://www.yrgo.se) utan kan ha fått motsvarande kompetens via andra utbildningar eller ha reell kompetens. Läs mer på vår hemsida eller kontakta Christina Sandell eller Anna Johansson om du är osäker. Kontaktuppgifter hittar du nedan.

OBSERVERA ATT EN ANSÖKAN BESTÅR AV TVÅ DELAR:

1. Arbetsprov: På sidan två och tre finner du bakgrund samt uppgifter till årets arbetsprov. Arbetsprovet laddas upp här [Arbetsprov 2027](#). (Länken finns även på vår hemsida.) Arbetsprovet ska vara digitalt producerat och laddas upp i filformatet PDF (valfritt antal sidor i ett gemensamt dokument). PDF:en kan vara max 100 Mb men försök hålla dig under 30 Mb.
2. Webbansökan: Till ansökan bifogas kopior på betyg och / eller intyg som styrker din behörighet.

Info och länk till webbansökan hittar du här: <https://www.yrgo.se/antagning-och-ansokan/>

Arbetsprov och webbansökan ska vara inlämnade senast torsdag den 15 oktober 2026.

FRÅGOR OM ARBETSPROVET?

Våra studerande på ADCW har skapat en Facebook-grupp för pepp, frågor och funderingar. I gruppen sitter studerande från årskurs 1 och svarar så att du kan få vägledning under arbetet och ställa frågor om utbildningen. Gruppen heter [Arbetsprov ADCW 2027](#). Observera att de inte kan hjälpa dig med dina idéer men de svarar gärna på andra frågor som ofta dyker upp under skapandet av ett arbetsprov.

KONTAKTPERSONER

Praktiska frågor angående antagningsbesked, intervjutillfällen och annan typ av studievägledning får du bäst svar på om du kontaktar:

Christina Sandell

Programansvarig

Tel: 070-508 3390

christina.sandell@educ.goteborg.se

Anna Johansson

Utbildningsledare

Tel: 070-151 2022

anna.johansson@educ.goteborg.se



Göteborgs
Stad

YRGO
HÖGRE YRKESUTBILDNING
GÖTEBORG

Den stillasittande generationen

BAKGRUND

Idag når endast en bråkdel av svenska barn och ungdomar den rekommenderade mängden daglig fysisk aktivitet. Skärmtid och en alltmer digitaliserad vardag har skapat en stillasittande generation, vilket leder till ökad ohälsa både fysiskt och mentalt. Tidiga tecken på depression, ångest, övervikt och isolering blir allt vanligare och när den fysiska aktiviteten uteblir tappar unga inte bara ork och styrka, utan också den naturliga arenan för att bygga självförtroende, kroppskännet och sociala tillhörigheter.

Att röra på sig handlar inte bara om folkhälsa i en tabell; det handlar om vad fysisk aktivitet gör med en ung människas självbild. Genom idrott och regelbunden rörelse får barn uppleva meningsfullhet, gemenskap och att de bemästrar nya saker.

När en ung människa mår bra i sin kropp, har en trygg mötesplats och känner tillhörighet i ett hälsosamt sammanhang, byggs en stark inre skyddsvägg. En av de mest avgörande fördelarna av denna hälsoinvestering är att steget till destruktiva miljöer blir mycket längre. Barn som har en meningsfull fritid, trygga vuxna omkring sig och en stark fysisk och mental hälsa är betydligt svårare att rekrytera till kriminalitet och utanförskap.

AD+CW

DITT UPPDRAG

I Sverige finns ett antal föreningar som jobbar för att unga människor ska röra sig mer. I Göteborg ska man starta ytterligare en under nästa år och de behöver din hjälp med att nå ut till sin målgrupp. Föreningens mål är att sätta rörelseglädje i centrum för att bryta stillasittandet i tid. Genom att sänka trösklarna till idrotten vill de främja barn och ungas hälsa och samtidigt skapa ett av de mest effektivt förebyggande skydden mot att unga hamnar i kriminalitet.

MÅLGRUPP

Barn och ungdomar i Göteborg med omnejd i åldrarna 10–14 år. Barn är ofta naturligt aktiva fram till 10–11 års ålder, men runt 12–13 års ålder (pubertet och övergång till högstadiet) rasar deltagandet i föreningsidrotten dramatiskt.

UTMANING

Eftersom man inte får göra reklam direkt till barn behöver du nå dem på andra sätt, genom föräldrar, skola eller på annat lämpligt sätt.

SYFTE MED KOMMUNIKATIONEN

Få målgruppen att besöka och delta i någon/några av aktiviteterna och sedan återkomma.

FAKTA

- Aktiviteterna kommer att vara öppna fredagskvällar och lördagar.
- Det är gratis att delta.
- Idrottshallar och planer runt hela Göteborg kommer att användas.
- De idrotter föreningen vill ha med i satsningen är lagsporter som kräver lite utrustning som fotboll, handboll, basket, innebandy och dans. Har du fler idéer? Föreslå gärna!
- Om man inte har skor, klubb eller annat som behövs finns det att låna på plats.

ARBETSPROV ART DIRECTOR & COPYWRITER 2027 (SID 3 AV 3)

CW

DU SOM SÖKER COPYWRITER SKA:

1. Ge föreningen ett namn. Skriv även en slogan/tagline, dvs en kort mening som kommunicerar föreningens kärna.
2. Skriv en text som beskriver föreningens själ eller personlighet. När man läser texten ska man känna »Ja vad kul – jag vill gå!« Texten kan till exempel publiceras på deras hemsida.
3. Skapa en reklamkampanj. Förklara hur du tänkt i text och bild. Skapa innehåll till minst en mediekanal, gärna fler. En mediekanal kan till exempel vara inlägg för sociala medier, annons för papperstidning, storyboard för film, utomhusreklam, direktreklam, manus för film/rörligt som kan gå på bio eller i social medier osv. För dig som söker copywriter är din idé, ditt budskap ihop med ditt texthantverk viktigast. Det behöver inte se snyggt ut, en skiss räcker – vi kommer inte att bedöma din formgivning.

AD

DU SOM SÖKER ART DIRECTOR SKA:

1. Ge föreningen ett namn och skapa en visuell identitet med logotyp, bildspråk, typsnitt och färger.
2. Visa exempel på hur en tygväska och en vattenflaska kan se ut. Du får gärna visa exempel på fler produkter som de kan tänkas ha nytta av, men de två vi nämnt måste vara med.
3. Skapa en reklamkampanj. Förklara hur du tänkt i text och bild. Skapa innehåll till minst en mediekanal, gärna fler. En mediekanal kan till exempel vara inlägg för sociala medier, annons för papperstidning, storyboard för film, utomhusreklam, direktreklam, manus för film/rörligt som kan gå på bio eller i social medier osv. För dig som söker art director är din idé, ditt budskap ihop med det visuella hantverket viktigast. Du behöver inte tänka på hur du formulerar dig i ord – vi kommer inte att bedöma dina texter.

AD+CW

VEM ÄR DU?

Varför vill du gå den här utbildningen? Vad har du för framtidsdrömmar? Här kan du använda dig av ord, film, illustrationer, foto eller någon annan talang du besitter. Du får helt enkelt fria tyglar. Om du har rörligt material, film, ljud etc, går det bra att skicka med en länk med ditt arbetsprov. (Plats för länk finns i formuläret där du lämnar in ditt arbetsprov.)

AI

Du får gärna använda AI för research och som bollplank för testa dina idéer, men arbetsprovet ska i grunden spegla din egen kreativa process och ditt personliga uttryck. Om AI får ta över hantverk och idé riskerar resultatet att bli likriktat och i urvalet är det din unika röst och förmåga vi vill se.

BEDÖMNING

Ditt arbetsprov bedöms utifrån uppgiftens förutsättningar enligt ovan, syfte, mål, idéhöjd och utförande. Samtliga arbetsprover kommer att bedömas av sakkunniga från branschen.

Vi önskar dig stort lycka till och ser fram emot att träffa dig på intervjun (muntligt test)!